

OMN'IEA

L'OMNIBUS DE L'IEA

Une seule enquête, plusieurs clients
un résultat rapide,
un petit budget!



LE PRINCIPE

L'Omnibus est une étude qui regroupe plusieurs clients, leur permettant d'insérer un ensemble de questions sur une problématique qui leur est propre.

Les coûts de cette étude sont partagés entre les clients, mais les résultats sont exclusifs : chaque client reçoit les réponses à ses propres questions uniquement !



AVANTAGES

Une vision globale avec un échantillon représentatif de la population sur tout le territoire,

Minimisation des coûts : Les frais de l'enquête sont partagés entre l'ensemble des clients,

Standards de qualité élevés : Enregistrement de tous les appels, écoute en temps réel, interventions et corrections immédiates,

Souplesse et adaptation : Choix du nombre de questions à convenance.



MÉTHODOLOGIE

Étude téléphonique (CATI) par composition aléatoire en respectant des parts de marché des opérateurs téléphoniques selon les derniers chiffres de l'INT.

Échantillon de 1000 personnes âgées de 18 ans & plus, représentatif de la population tunisienne selon :

- Le genre
- L'âge
- Le gouvernorat
- La CSP



CALENDRIER



CONTACTEZ-NOUS POUR PLUS D'INFORMATIONS

institut@elamouri.com

